

mağ. Marko Savić
direktor družbe

Berlin, maj 2011

VIZUARNA

mag. Marko Savić

»Posel smo ljudje. Zato vam sodelovanje z Vizuarno zagotavlja neposreden stik z oblikovalci/kami vaših rešitev. Vrhunskimi oblikovalci/kami, seveda.«

Upravljanje oblikovanja. Ali dizajn manager. Tako se vidim. Če bi si dovolil nekoliko vzvišenosti, bi rekel, da se vidim kot vodja. Da imam kot vodja tudi že nekaj izkušenj.

Prva izkušnja iz vodenja, je bila vodenje članske ekipe Odbojcarskega kluba Ljutomer. Bil sem izjemno zahteven v procesu treninga in tudi zelo glasen, če je bilo treba. Izjemno sem užival v vodenju tekem. In uspešno obdržal pomlajeno ljutomersko moško odbojcarsko ekipo v drugi državni ligi v sezoni 1998/1999.

Vodenje projektov na Zavodu za šport Slovenije je bila druga večja izkušnja vodenja. Tokrat ne toliko ljudi kot upravljanje poslov. Ta izjemna priložnost se mi je ponudila v januarju leta 2000, za katero sem zelo hvaležen tedanji direktorici Zavoda dr. Marjeti Kovač, ki je verjela in ponudila delo nekaterim svežim diplomantom Fakultete za šport. Precejšnja odgovornost je bilo predvsem vodenje oglaševalske kampanje tedanjejšega Meseca rekreacije, ki smo ga preimenovali v Rekreacijo 2000 – Živimo zdravo za zabavo. Priložnost sodelovati s številnimi zunanjimi partnerji projekta. Prvič v vlogi naročnika, prek javnih razpisov, ki smo jih razpisali in vodili v imenu tedanjejšega Ministrstva za šolstvo in šport.

Prehod v zasebni sektor sem si zapomnil že prvi dan nove zaposlitve v družbi Tam-tam. Oktobra 2001. Skrb za naročnike je gotovo prvo pravilo družb, ki so na trgu. Neprecenljiva izkušnja. Največ sem pridobil z lastno zamisljo in izvedbo nove organizacijske strukture družbe, ki je tedaj zaposlovala oz. na novo sestavila skupino šestih sodelavcev. Sem imel srečo, da mi je direktor družbe dovolj zaupal. Z novo strukturo smo predvsem okrepili trženjski-prodajni del in optimizirali poslovno-administrativni del družbe. In še na eno strateško odločitev se mi zdi, da smem biti ponosen. Spremenili in prenovili smo celotno cenovno politiko družbe Tam-tam. Sredi poslovnega leta. Kar je bila izjemno pogumno odločitev. Mislim, da tudi primerno skomunicirana in dobro sprejeta pri naročnikih. In menim, da smo s to spremembo rešili dobičkonosnost firme. In ja, spletno mesto družbe Tam-tam in intranet sistem za vodenje medijskih načrtov oglasnih mest sta bil tudi pod mojim vodstvom izvedena projekta, ki se ju še danes ne bi sramoval.

Pogum za prej omenjeno spremembo nove organizacijske strukture in cenovne politike, je bil posledica intenzivnega enoletnega mednarodnega študija poslovanja (MBA) v Ljubljani na ICPE & Ekonomski fakulteti (EF) v Ljubljani. Študij, v katerega sem bil vpisan v letu 2004/2005, je teoretično precej dopolnil in nadgradil moj pogled na svet gospodarstva. Izjemno zanimivo in zelo naporno leto, v kombinaciji službe in študija. Ob enem že končanem magistrskem študiju iz medijskih študij na Fakulteti za podiplomski humanistični študij (ISH), sem magistrska nalogo z naslovom: Corporate Design Strategy and Branding; The Role of Design Management in Developing the Corporate Identity (Korporativna oblikovalska strategija in znamčenje: vloga oblikovalskega managementa v razvoju korporativne identitete) uspešno zagovarjal v septembru 2010 pred študijsko komisiji Ekonomske fakultete.

Zelo dober izgovor za večletno odlašanje z magistrsko nalogo mi je ponujalo vodenje Vizuarne, ki sem jo pomagal soustanoviti v maju 2006. Nikoli si ne bi predstavljal, da se bom tako našel v oblikovalskem poslu. V zelo kratkem času sem uspešno prestal zelo zanimivo množico sorazmerno različnih oblikovalskih projektov. Še najbolj me privlači sodelovanje v projektih korporativne identitete. Uspešno smo s sodelavci in sodelavkami zgradili že marsikatero arhitekturo blagovnih znamk. Precej dobro se znajdem tudi pri projektih izvedbe letnih poročil – še posebej interaktivnih letnih poročil, kjer pravijo, da si celo preveč dovolim med strukturiranjem in redakcijo vsebine letnih poročil za naročnike Vizuarne. Navznoter mi predstavlja največji izziv postaviti ekipo Vizuarne, ki bo uspešno prestala in uveljavila svoje poslanstvo na trgu.

Prosti čas preživljam, kolikor je to le mogoče, v športnem udejstvovanju. Odbojka je moj matični šport, poleti tudi odbojka na pesku, tenis je moja velika želja, ki se ji premalo posvečam, fitnes skrbi za disciplino mojega telesa. Knjige so huda strast, ki se ji nikoli ne odrečem. In vsaj dvakrat dnevno potrebujem čaj, zato ga zelo dobro pripravim tudi za vas, ki ste se mogoče prebili do konca tega pisanja. Vabljeni!

Povezava z menoj prek:

- + e-naslov-a: marko.savic@vizuarna.si
- + mobitel-a. št.: 041 730 882
- + LinkedIn-a: <http://www.linkedin.com/in/markosavic>
- + Facebook-a: <http://www.facebook.com/maki.savic>
- + Twitter-ja: http://twitter.com/marko_savic_

Izobrazba

Naziv:	Magister znanosti, poslovanje in organizacija, splošno poslovanje
Univerza, fakulteta:	Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta & ICPE
Študijska leta:	2004 /2005
Naziv:	Magister znanosti, medijski študiji
Fakulteta:	Institutum Studiorum Humanitatis, Fakulteta za podiplomski humanistični študij
Študijska leta:	1998 – 2004
Naziv:	Profesor športne vzgoje
Univerza, fakulteta:	Univerza v Ljubljani, Fakulteta za šport
Študijska leta:	1992 – 1998

Poklicni obris

- + Dinamična, ciljno usmerjena oseba, z MBA izobrazbo, z več kot 10-letnimi izkušnjami v poslovnem in trženjskem upravljanju v izjemno konkurenčnem okolju oglaševanja in oblikovanja.
- + Strateška zasnova in razvoj poslovanja z uvajanjem celotnega trženjskega spleta v organizacijo.
- + Raznolike izkušnje in reševanje težav tako v upravljanju oblikovanja, strateškem upravljanju, informacijskih sistemih, trženjskem komuniciranju, upravljanju človeških virov, kot tudi v vseh oblikah pisarniškega delovanja.
- + Izkušen vodja z znanji vodenja skupin do osemnajst strokovnih, tehničnih in podpornih sodelavcev, vključujoč izvedbene proračune do €500.000.
- + Računalniško izurjen sodelavec s poglobljenimi znanji v Microsoft Word, Excel, Power Pointu, elektronske pošte, interneta (html, http, ftp) in osnovnimi znanji programov za ustvarjanje in oblikovanje Adobe Creative Suite.

Ključna znanja pridobljena skozi izkušnje in na mednarodnem MBA študijskem programu

- | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|
| + Razvoj storitev | + Organizacijska zasnova in vodenje skupin | + Trženjsko komuniciranje |
| + Projektno vodenje | + Pogajanja s ključnimi kupci in komunikacija | + Prodajna podpora |
| + Strateško načrtovanje | + Medijsko načrtovanje / analiza vsebin | + Upravljanje dogodkov |
| + Upravljanje človeških virov | | + Javno nastopanje |
| + Poslovno odločanje | | |

Sedanje delovno mesto

Direktor družbe: Vizuarna, družba za oblikovanje, trženje, dogodke in storitve.

Grablovičeva ul. 1, Ljubljana. Junij 2007. Zasebna gospodarska družba.

Poklicne izkušnje

Namestnik direktorja: TAM-TAM, podjetje za ekonomsko propagando. Verovškova ul. 55b, Ljubljana. Oktober 2001 - maj 2006. Zasebna gospodarska družba.

- + Zasnova in izvedba strateškega trženjsko-komunikacijskega načrta, ki je omogočil preskok v prodaji v iz €260.000 v 2001 do €420.000 v 2002 letnih prihodkov, v tem času zaposlen kot edini tržnik v gospodarski družbi.
- + Profiliranje podjetja med nacionalnimi in regionalnimi oglaševalci, zasnova in izvedba skupine tržnikov za pridobitev in izvedbo oglaševalskih akcij.
- + Oblikovanje in izvedba novih storitev, vključujoč spletne aplikacije za modeliranje plakatnih kampanj.
- + Komunikacija s ključnimi kupci, izmed katerih so tudi večji oglaševalci v telekomunikacijah in mobilni telefoniji, kozmetiki, in avtomobilski industriji.
- + Medijsko načrtovanje. **Vsebinska struktura in urejanje spletnega mesta www.tam-tam.si. Sodelovanje pri načrtovanju in nadzor izvedbe intranetnega orodja za medijsko načrtovanje.**
- + Napredoval v vodjo trženja v 2002 in povišan v namestnika direktorja v 2003.

Vodja projekta: Zavod za šport Slovenije. Celovška c. 25, Ljubljana. Maj 2001 - december 2001. Javni zavod.

- + **Avtor spletnega portala www.rekreacija.tv. Koordinacija in nadzor izvedbe.**
- + Zasnoval skupino za oblikovanje in razvoj portala od koncepta skozi testiranja do uvedbe.
- + Upravljal skupino strokovnjakov in novinarjev za delovanje portala rekreacija.tv.

Strokovni sodelavec: Zavod za šport Slovenije. Celovška c. 25, Ljubljana. Januar 2000 - januar 2001. Javni zavod.

- + Vodenje javnih razpisov za izbor tiskarskih, oglaševalskih in drugih storitev za projekt Rekreacija 2000. Proračun: 208.000 €.
- + Vodil pogajanja s poglavitnimi pokrovitelji projekta, vključujoč največjo slovensko banko, vodilnega distributerja kozmetike in mednarodno priznano blagovno znamko naravne vode.
- + Nadzoroval produkcijo brošure »Športna rekreacija 2000« in distribucijo v vsa slovenska gospodinjstva (650.000 izvodov).
- + Komuniciral z izbrano oglaševalsko agencijo. Samostojno zasnoval strategijo odnosov z javnostmi, temelječo na seriji regionalnih novinarskih konferenc in ustanovljeni mreži lokalnih radijskih postaj.

Profesor športne vzgoje: Srednja šola za oblikovanje in fotografijo. Gosposka ul. 18, Ljubljana. September 1999 - junij 2000. Javni zavod.

Trener članskega moštva: Odbojarski klub Ljutomer. C. 1. slovenskega tabora 1, Ljutomer. September 1998 - maj 1999. Civilna družba.

Reference

- Naročnik: Ljubljanske mlekarne
 Agencija: Vizuarne
 Delodajalec: Vizuarne
 Opis: Interaktivno letno poročilo 2010 (<http://lp2010.l-m.si/>), 2009 (<http://lp2009.l-m.si/>), 2008 (<http://lp2008.l-m.si/>). Pridobitev posla, koordinacija in izvedba projekta, strukturiranje in redakcija vsebine.
- Leta: 2011, 2010, 2009
- Naročnik: GlaxoSmithKline Ljubljana
 Agencija: Vizuarne
 Delodajalec: Vizuarne
 Opis: spletno mesto GlaxoSmithKline v slovenščini. Pridobitev posla, nadzor projekta.
- Leta: 2008, 2009
- Naročnik: Ljubljanske mlekarne
 Agencija: Vizuarne
 Delodajalec: Vizuarne
 Opis: Letno poročilo 2007. Pridobitev posla, koordinacija in izvedba projekta, strukturiranje vsebine.
- Leta: 2008
- Naročnik: Ljubljanske mlekarne
 Agencija: Vizuarne
 Delodajalec: Vizuarne
 Opis: Intranet Ljubljanskih mlekar. Pridobitev posla, zasnova strukture intraneta in vsebinska zasnova.
- Leta: 2008
- Naročnik: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
 Agencija: Vizuarne
 Delodajalec: Vizuarne
 Opis: Zasnova in postavitve arhitekture blagovnih znamk za Steber storitve članstva in Kartico Obrtnik.
- Leta: 2008



Naročnik: Simobil
 Aĝencija: Vizuarne
 Delodajalec: Vizuarne
 Opis: Pridobitev posla in koordinacija projekta prodajni kiosk Simobil/M mobil. Izvedbeni proračun 200.000 €.
 Leto: 2007



Naročnik: Ljubljanske mlekarne
 Aĝencija: Vizuarne
 Delodajalec: Vizuarne
 Opis: Pridobitev posla, koordinacija projekta in vzdrževanje spletnega mesta Ljubljanskih mlekarne
 Leto: 2007-2011



Naročnik: Tam-tam
 Aĝencija: Inovativ
 Delodajalec: Tam-tam
 Opis: Načrtovanje in nadzor izvedbe spletnega mesta in intranet sistema za medijsko načrtovanje
 Leto: 2003-2004



Naročnik: Gimnastična zveza Slovenije, Fakulteta za šport, Zavod za šport Slovenije
 Aĝencija: Inovativ
 Delodajalec: Zavod za šport Slovenije
 Opis: Tehnični urednik za publikacijo C program gimnaslike: Priročnik za vaditelje, trenerje in študente Fakultete za šport, Ljubljana, 2001.
 Leto: 2002



Naročnik: Zavod za šport Slovenije
 Aĝencija: Inovativ
 Delodajalec: Zavod za šport Slovenije
 Opis: Tehnični urednik za publikacije Bazenska kopališča v Sloveniji in Učenje plavanja v Sloveniji 1994-2000.
 Leto: 2002



Naročnik: Zavod za šport Slovenije
 Delodajalec: Zavod za šport Slovenije
 Opis: Vodenje projekta Rekreacija 2000.
 Izdaja kataloga, oglaševalska akcija,
 spletne strani, odnosi z javnostmi...
 Leto: 2000



Osebna znanja in sposobnosti

Materni jezik: slovenščina

Tuji jeziki:

Angleščina**
Nemščina
Hrvaško /srbsko

	Poslušanje	Branje	Govor	Pisanje
Angleščina**	odlično	odlično	prav dobro	prav dobro
Nemščina	odlično	odlično	prav dobro	prav dobro
Hrvaško /srbsko	odlično	odlično	prav dobro	prav dobro

** IELTS certifikat, skupna ocena 7

Organizacijska znanja in izkušnje

Programski vodja, Explosion of Fun, 21. – 22.12. 2005, Kranjska Gora.
 (Nomad – Mitja Prezelj s. p. / HIT d. d.)

Odrski vodja, član organizacijskega odbora:

- Nokia Music Festival, 24.9. 2003. Ljubljana – Križanke. (Temma-X d.o.o. / Teleray d. o. o.)
- Rock Otočec, 3. – 5.7. 2003. Novo mesto – Aerodrom Prečna. (Zavod K6/4)

Član organizacijskega odbora zadolžen za odnose z javnostmi in oglaševanje:

- Siemens Mobile Beach Volley Cup 2001, poletje 2001. Slovenija. (Odbojgarska zveza Slovenije)

Raziskovalna znanja:

SPSS in Excel za statistične namene
 Analize medijskih vsebin

Druži projekti:

Namizno založništvo, tehnični urednik knjižnih izdaj:

- Bazenska kopališča v Sloveniji, Ljubljana, 2002. (Zavod za šport Slovenije)
- Učenje plavanja v Sloveniji 1994 – 2000, Ljubljana, 2002. (Zavod za šport Slovenije)
- C program gimnastike: Priročnik za vaditelje, trenerje in študente Fakultete za šport, Ljubljana, 2001. (Gimnastična zveza Slovenije, Fakulteta za šport, Zavod za šport Slovenije)

Članstvo:

Društvo za marketing Slovenije
 Društvo oblikovalcev Slovenije

Prosti čas: odbojka, nogomet, fitnes, tenis
knjige, filmi, koncerti